

L'Orto di Tutti



per l'agricoltura sociale lodigiana
report finale



L'OFFICINA Cooperativa Sociale Onlus
via Angelo Molinari 35, 26845 Codogno (LO)
PI e CF 09031160964
tel. 0377.435418 - fax 0377.220415

www.cooperativofficina.it
info@cooperativofficina.it

segui su  alla pagina
L'Officina cooperativa sociale



Azienda certificata UNI EN ISO 9001:2015
Certificazione Nr. 50 100 13975

L'Officina aderisce a:



Progetto grafico de L'Officina - 2018



*progetto di comunicazione, marketing
e commercializzazione
della rete di agricoltura sociale lodigiana*

2017-18



Premessa

4

Sempre più diffusamente e in ogni campo si sente parlare di rete, di "mettersi in rete", di "fare rete"... e ogni volta ricordo le parole di un caro amico, formatore di professione, che ripete spesso che la cosa più difficile nel lavoro è proprio lavorare insieme.

*Questo report vuole documentare il percorso del **progetto L'Orto di Tutti** che ha cercato di dare spazio ad alcune realtà sociali lodigiane operanti in agricoltura, perché potessero cominciare a lavorare insieme sul tema della commercializzazione e del marketing dei prodotti.*

Realtà molto diverse fra loro. Alcune nate come realtà sociali, affacciandosi all'agricoltura per la possibilità di inserire i più fragili... altre nate come aziende agricole, maturando nel tempo il desiderio di far parte di quel mondo del non profit che permette esperienze professionali ed umane impensate...

Alcune realtà hanno un'esperienza alle spalle di generazioni, altre sono attive in agricoltura da appena qualche anno... e in agricoltura il tempo è un fattore importante.

Alcune con una grande competenza nell'affronto della fragilità e della disabilità, altre con maggior esperienza in agricoltura. E poi l'età, con tante generazioni "in campo", con visioni diverse, background diversi.

Realtà molto differenti fra loro, ma che hanno coraggiosamente tentato la strada della condivisione delle esperienze.

L'Orto di Tutti costituisce per la rete un primo passo con un carattere "pubblico", in dialogo quotidiano con la comunità dei tanti che acquistano e apprezzano i prodotti e che speriamo possano far conoscere quel mondo nel mondo che accoglie e si fa compagno dei più fragili, lavorando con loro per costruire e ri-costruire vite.

L'Orto di tutti non potrebbe esistere senza questo tutti...

*Un doveroso ringraziamento va a **Rigenerare Valore Sociale Lodigiano***, per aver non solo finanziato parte del progetto, ma sostenuto attivamente il lavoro della rete, all'Ufficio di Piano, alla dott.ssa Barberis e ai suoi collaboratori, ai numerosi clienti e amici.*





Un grazie particolare a Gian Marco Locatelli, per la passione e la dedizione con cui a seguito ogni dettaglio del progetto, aiutandoci a dargli forma e sostenibilità.

E come diciamo ai nostri affezionati clienti... buona spesa!

*Il Presidente
Paola Pozzo*



14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno



RIGENERARE VALORE SOCIALE

Casa, cibo, lavoro e partecipazione.

E' attorno a questi temi che pubblico, privato e privato sociale hanno unito le forze per dare una risposta concreta al problema sociale locale attraverso il Progetto "Ri-generare valore sociale. Welfare lodigiano di comunità" avviato grazie al contributo della Fondazione Cariplo su bando "Welfare di Comunità e Innovazione Sociale".

Garantirsi un tetto sulla testa, un pasto caldo e, soprattutto, un lavoro in questi anni è diventato un problema, anche nel Lodigiano. I dati parlano chiaro: nel corso del 2014 gli iscritti alle liste di disoccupazione della provincia di Lodi erano più di 21mila, oltre 500 gli sfratti e 2000 famiglie bisognose di pacchi alimentari.

Per rispondere a questa emergenza sociale il progetto di durata triennale persegue i seguenti obiettivi: Ri-abitare le case, Ri-generare lavoro e Ri-distribuire cibo.

www.welfarelodigianodicomunita.org



14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno

#RIGENERAREVALORE

Un'occasione per tutti, anche per te, costruiamola insieme!

Ri-generare Valore Sociale

Rigenerare Valore Sociale è un progetto che rimette in circolo le risorse del territorio per aiutarti a superare un momento di difficoltà. I campi d'azione sono: **casa**, **cibo** e **lavoro**, attivando la **comunità locale**.

☎ 393.9063044 (Lun-Merc-Ven | h. 10-14)

✉ info@welfarelodigianodicomunita.org

📍 Welfare Lodigiano di Comunità



www.welfarelodigianodicomunita.org



1. L'agricoltura sociale

8

“La crisi generale e radicale del sistema economico e finanziario che caratterizza questa fase a livello mondiale accresce sempre più l’esigenza di ripensare l’attuale modello di sviluppo delle società occidentali, guardando così alla costruzione di un sistema economico sostenibile.

L’Agricoltura Sociale (AS) si pone in questo quadro come uno dei possibili strumenti di risposta ai bisogni crescenti della popolazione sia in termini di produzione agricola sostenibile dal punto di vista sociale, economico e ambientale, sia in termini di offerta di servizi socio-sanitari. L’Agricoltura Sociale mira infatti a riunificare bisogni, identità, tutele ed istanze di libertà per tutti i cittadini, indipendentemente dalle loro più o meno elevate abilità. In questo si ritrova il valore del lavoro non solo come fonte di reddito individuale, ma anche come elemento fondante di una società più giusta, più coesa e sostenibile.

In Italia, l’AS comprende l’insieme di pratiche svolte da aziende agricole, cooperative sociali e altre organizzazioni del Terzo Settore, in cooperazione con i servizi socio-sanitari e gli enti pubblici competenti del territorio, che coniugano l’utilizzo delle risorse agricole e il processo produttivo multifunzionale con lo svolgimento di attività sociali finalizzate a generare benefici inclusivi, a favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura, a sostenere l’inserimento sociale e lavorativo delle fasce di popolazione svantaggiate e a rischio di marginalizzazione, a favorire la coesione sociale, in modo sostanziale e continuativo.

In queste esperienze risalta la partecipazione di giovani e donne impegnati nella realizzazione di interventi fortemente innovativi per quanto riguarda le produzioni di beni, l’erogazione di servizi, la creazione di spazi di confronto con i consumatori e la creazione di forme alternative di mercato (filiera corta, GAS, ecc.)”. *

*Da “Carta dei Valori” della Rete di Agricoltura Sociale Lodigiana, documento interno della rete per porre i primi passi di un lavoro comune nell’ambito dell’agricoltura sociale.



Mondatura dei legumi | Le Cascine, Terranova dei Passerini



AGRICOLTURA SOCIALE LOMBARDIA

Agricoltura Sociale Lombardia promuove un insieme di pratiche che coniugano l'aspetto imprenditoriale dell'agricoltura con un programma di sviluppo orientato ai valori sociali, all'inclusione di persone con disabilità o in situazioni di difficoltà e allo sviluppo delle comunità locali.

Obiettivi

Il progetto Agricoltura Sociale Lombardia nasce con il fine di:

- sviluppare e promuovere un nuovo modello di azione che mira all'inclusione socio-lavorativa di persone con disabilità e in situazioni di difficoltà;
- promuovere la costruzione di una rete tra realtà agricolo-sociali lombarde e sostenere i suoi componenti;
- promuovere il loro prodotto di qualità;
- proporre un modello innovativo di agricoltura sociale che mantiene le sue radici nella tradizione.

Destinatari

I destinatari del progetto sono persone con disabilità o in situazione di difficoltà. persone con disabilità psichica, psichiatrica, intellettiva, persone con disabilità fisica, detenuti e/o ex detenuti, tossicodipendenti e/o ex tossicodipendenti, alcolodipendenti e/o ex alcolodipendenti, rifugiati/immigrati, minori a rischio, donne in difficoltà, anziani.

Il lavoro di Agricoltura Sociale Lombardia coinvolge le 12 province lombarde che hanno aderito al progetto. All'aprile 2017 le realtà agrisociali mappate sono 119 su tutto il territorio (redigendo un report delle realtà attive – ultima edizione giugno 2016).

In ogni Provincia si sono costituiti dei Tavoli di Coordinamento Territoriali che affrontano i temi dell'inserimento lavorativo, del welfare aziendale, della commercializzazione e comunicazione.

www.agricolturasocialelombardia.it

2. L'idea

12

"Soddisfare il bisogno delle realtà agricole produttrici nel completare il processo dal campo al consumatore..."

L'Orto di Tutti è nato come risposta all'esigenza concreta di alcune realtà sociali del territorio lodigiano, operanti in agricoltura, di ampliare i canali di vendita delle proprie organizzazioni.

Ognuna aveva nel tempo messo in pista modalità di commercializzazione, dalla vendita a clienti fidelizzati a quella online, dalla consegna a domicilio al banchetto bordo campo.

Ma per crescere e dare futuro ad un'attività che impiega persone, anche fragili e in situazioni difficili, occorre poter contare sulla commercializzazione dei propri prodotti così da renderla sostenibile.



14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno

Da qui l'esigenza di pensare insieme una strategia di marketing, che a partire da una comune azione di vendita, possa promuovere l'agricoltura sociale lodigiana e non solo.

L'idea è stata quella di creare un **brand comune** che non fosse il "marchio" dei prodotti, ma piuttosto la garanzia di un certo tipo di prodotto: eticamente coltivato, di filiera corta, di qualità.

Una comune azione di marketing che valorizzasse le singole identità, permettendo ai clienti di conoscere l'attività agricola e sociale di ciascuna, contribuendo al welfare che ogni realtà genera.



Perché L'Orto di Tutti?

Tutti conoscono il modo di dire "coltivare il proprio orto"... che significa badare alle proprie cose, vivere in un orizzonte ristretto, rifiutando cultura, conoscenze e mentalità diverse.

Per il nostro progetto volevamo il contrario di questo, **volevamo condivisione delle esperienze, un grande orizzonte e l'apertura alla diversità**: non il proprio orticello... ma L'Orto di Tutti.

Un "tutti" in cui è coinvolta la comunità, perché il consumatore è parte integrante del progetto, coinvolto e reso partecipe dell'azione sociale.

Una comunità profit e non-profit

Senza un'azione che valorizzi la produzione agricola sociale il rischio è quello di svendere, è il caso di dirlo, il frutto del proprio lavoro.

Ma come raggiungere il cliente finale? Senza passare attraverso troppi intermediari rischiando di non ripagare il sudato lavoro?

Verrebbe da pensare che la soluzione stia nel creare un punto vendita condiviso, che venda i prodotti della rete e di altre realtà sociali, con costi di gestione, ma da dividere fra tutti.

Ma vendere è una professione, bisogna saperlo fare... e poi le realtà agricole coinvolte non producono tutto... il rischio è di non soddisfare le esigenze del cliente. Siamo in Lombardia, come si fa con la frutta e verdura che qui non crescono? Per esempio con gli agrumi?

Occorre un partner preparato, che sappia vendere, ma anche scegliere con l'esperienza dell'agricoltore, che sappia aiutare nella programmazione per guidare la rete riguardo i prodotti da coltivare, **occorre qualcuno che "sposi" il progetto sociale...**

Lo abbiamo trovato in Attilio Vignola, perito agrario, con esperienza nella compravendita di prodotti agricoli che da subito ha espresso entusiasmo per il progetto. Ha una profonda conoscenza del territorio, dei produttori locali, ma soprattutto del mercato. Per portare avanti la sua piccola attività aveva cominciato, per la passione che lo contraddistingue, a "tastare il terreno", a confrontarsi, a curiosare fra chi è più innovativo anche nel vendere prodotti poveri come frutta e verdura.

L'idea dell'Orto di Tutti, del brand condiviso di prodotti sociali gli è sembrata vincente! E ha cominciato a lavorare con noi.

Così la rete (non profit) si è arricchita di un soggetto nuovo (profit) che mettendo in gioco la propria professionalità e conoscenza del mercato, a permesso di avviare il punto vendita dell'Orto di Tutti.



Ma come Attilio ripete sempre, **L'Orto di tutti non è un negozio, ma un progetto innovativo...**

Per questo oltre al punto vendita abbiamo attrezzato uno spazio per lo stoccaggio e il confezionamento all'interno dell'Officina dove prepariamo "shopper" per le aziende e confezioni regalo.

Si parla tanto di welfare aziendale, di conciliazione lavoro-famiglia, di servizi salva tempo... a loro si rivolge una delle offerte dell'Orto di Tutti che prepara mix di frutta e verdura di stagione, a prezzi vantaggiosi, consegnando le spese direttamente in azienda.

Attività che rende possibile inserire persone fragili e con disabilità, in un processo semplice, preparando buste della spesa che hanno riscosso l'apprezzamento dei clienti lavoratori!



14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno

Gli elementi che caratterizzano il progetto

“L’orto di tutti!” ha:

- ✓ **Sviluppato un piano di comunicazione** che raggiunge i consumatori, fa conoscere le realtà produttrici e crea una rete di acquirenti fidelizzati.
- ✓ **Creato un brand** che non elimina le identità delle singole realtà produttrici (che a tendere saranno al 100% non profit) creando una sorta di “paniere di prodotti” che concorrono a soddisfare i clienti finali con una gamma il più possibile ampia e di qualità.
- ✓ **Progettato un portale** che permette di conoscere l’iniziativa e le realtà produttrici e una pagina Facebook che aggiorna i consumatori sui prodotti di stagione, le ricette lodigiane, i luoghi dove assaggiarle e racconti le storie delle realtà sociali produttrici, le loro esperienze e iniziative, i loro protagonisti.
- ✓ **Creato una partnership** con un soggetto titolato alla commercializzazione per lo sviluppo della vendita, nel tempo anche con consegna a domicilio.
- ✓ **Attivato un laboratorio** per la raccolta, la preparazione e la valorizzazione dei prodotti;
- ✓ **Attivato un servizio** per la vendita nelle aziende con consegna inclusa.
- ✓ **Partecipato a eventi** e fiere, tra cui L’Artigiano in Fiera 2017, per far conoscere la propria attività.

L'Orto di Tutti
L'Orto di Tutti seleziona per te prodotti della terra lodigiana e non solo, coltivati e prodotti da realtà sociali e etiche che impegnano persone svantaggiate e disabili. La rete di agricoltori sociali lombarda offre una varietà di prodotti, altamente salutari e trasformati, di filiera corta, in campo o a terra. Con un valore in più: L'Orto di Tutti, distribuendo prodotti di cooperative e aziende che vivono la responsabilità sociale, permette ai suoi consumatori di partecipare di un'azione importante, Sostenendo l'inclusione lavorativa di soggetti fragili.

la tua spesa a km 0!
Grazie alla ricca rete di realtà produttrici, a pochi euro trovi olive, frutta, verdure, latticini, miele, erbe e marmellate, succhi e tanto altro gratuitamente. Dal produttore ai consumatori, per garantire le caratteristiche della qualità e venduta appena colta! Puoi visitare le aziende partner, conoscere i protagonisti e le loro storie, perché... a L'Orto di Tutti

ordinare è facile!
Richiedi il tuo ordine online a ordini@lortoditutti.it o mandaci un messaggio whatsapp al 324.8298550

Viene la tua spesa presso il Punto Vendita di Casteggio, in viale Trieste 13 (adiacente CAP, Area 5) * con una spesa minima di € 30

Richiedi la consegna a domicilio!

frutta e verdura, uova, latticini, vino, grappa, conserve, confetture, miele, succhi, spezie e...



14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno

A
AGL. FABRIZIO



Gli shopper aziendali

Per le aziende l'Orto di Tutti promuove spese calmierate e con consegna presso il luogo di lavoro.

Dopo una visita preliminare per conoscersi e presentare il paniere dei prodotti, si identifica fra i colleghi acquirenti un referente aziendale. Si decidono il giorno e l'orario di consegna settimanale e si avvia il servizio. Ogni settimana il referente raccoglie gli ordinativi che invia via e-mail o whatsapp agli indirizzi dedicati, nel modo che ritiene più semplice e snello, anche solo fotografando il modulo compilato fornito dalla segreteria. Attilio si occupa di scegliere i prodotti, i ragazzi dell'Officina del confezionamento in shopper a prezzo fisso contenenti frutta e verdura di stagione, misti o con referenze tipiche (ad esempio la busta di agrumi in inverno o di pesche in estate). All'azienda non costa nulla, si richiede solo un piccolo spazio per la sosta dei sacchetti che vengono preparati e consegnati in giornata.

L'idea è che oltre alla spesa, questa sorta di "gruppi di acquisto aziendali" partecipino a momenti dedicati di informazione, introducendo negli shopper schede informative o, su richiesta, organizzando incontri con un nutrizionista nella sede aziendale.





L'Orto di Tutti

21

BOXER
DAYS 2005

3. il brand

22

Il brand L'Orto di Tutti risponde alle caratteristiche del *family brand*, facile da ricordare, da riconoscere e che suggerisce le caratteristiche e i valori del marchio.

L'Orto di Tutti è:

- ✓ **RETE** di produttori sociali e non, ma anche di consumatori.
- ✓ **IDENTITA'** delle single azioni sociali, dei suoi "agricoltori" e delle loro storie, del territorio lodigiano
- ✓ **CONSUMO CONSAPEVOLE**, perché il consumatore verrà **INFORMATO** e **ORIENTATO** al consumo dei prodotti promossi per **QUALITA'**, **VALORI NUTRIZIONALI**, **STAGIONALITA'** E **TERRITORIALITA'**.

Un paniere di prodotti, dove il consumatore può trovare risposta alle sue esigenze alimentari, contribuendo all'azione sociale dei produttori.

Il brand L'orto di Tutti non intende sostituirsi ai singoli marchi dei produttori esistenti, ma promuovere ogni iniziativa e attività come parte di una rete in cui le peculiarità identitarie di ciascuna siano valorizzate e proposte al consumatore finale.

I colori scelti per il brand sono il verde, colore per definizione legato alla natura e l'arancio, *brand color* dell'Officina, che ha ispirato il disegno del logo.

La "O" di orto si presta ad assumere la forma di un frutto, permettendo la creazione di un monogramma per la comunicazione più snella.

Il font impiegato è un font *hand writing*, un richiamo all'artigianalità delle etichette "della nonna".

Il piano di comunicazione, lo studio del marchio e la grafica sono dell'Officina che con risorse interne segue questa attività per la rete.

L'Orto di Tutti



Logo e monogramma



4. gli spazi

1. Il punto vendita

In viale Trieste 16 a Codogno, prossimo al centro, il punto vendita inaugurato in settembre propone il più vasto assortimento di frutta, verdura, ma anche latte, formaggi freschi, uova, confetture, miele, vino.

La collaborazione tra punto vendita e laboratorio è strettissima, dai prodotti del mese vengono scelte le referenze per gli shopper aziendali, si studiano le promozioni e la comunicazione.

Il laboratorio è anche il punto di segreteria per informazioni e ordini online, con indirizzi e telefoni dedicati.

Elemento fondamentale del progetto è l'**inserimento lavorativo**, uno dei punti di forza di Rigenerare Valore Sociale Lodigiano.

Maria P.R., negli ultimi anni si è occupata principalmente della sua famiglia, con 3 ragazzi da far crescere e tante cose a cui badare... ma ora che i figli sono grandi, vorrebbe rientrare nel mondo del lavoro.

Rigenerare Valore Sociale Lodigiano aiuta le persone che accettano di essere accompagnate e sostenute nella loro ri-professionalizzazione.

Maria seguita dalle tutor del progetto "Rigenerare", ha cominciato la sua attività di confezionamento e assistenza di vendita, rivelando attitudini e qualità che le hanno permesso di portare avanti il suo incarico con soddisfazione!





Punto vendita | L'Orto di Tutti, Codogno







Le Cascine

42

Le Cascine Riboni è una azienda agricola e agriturismo, fattoria didattica e sociale accreditata in Regione Lombardia. Attiva dalla metà del '600, ha una storia ricca come documenta l'archivio storico consultabile presso la cascina. Tanta passione, tanta esperienza, tanta voglia di tentare nuove strade per l'agricoltura e per l'inclusione delle persone più fragili. Sono tanti i progetti sociali e didattici promossi da Le Cascine: per le persone fragili, diversificando la produzione crea occupazione accogliendo chi ha difficoltà ad inserirsi nel mondo del lavoro; per le persone con disabilità, accompagnando giovani agricoltori in erba; per gli anziani con Alzheimer, con l'obiettivo di contribuire a migliorare il benessere delle persone.

Produce con metodo **BIOLOGICO** frutta e verdura di stagione, fragole, mirtilli, more, lamponi e zafferano. Alleva bovini di razza Limousine, galline ovaiole, animali da cortile e suini.

Le Cascine Riboni sono anche agriturismo, dove è possibile assaggiare i prodotti con ricette lodigiane.

www.lecascineriboni.it











Baronchelli

Baronchelli

46

A Borgo San Giovanni, tra le fertili campagne del Lodigiano, c'è Ca' dell'Acqua, una tipica cascina lombarda ristrutturata, con un mulino d'epoca ad acqua. È qui che i fratelli **Baronchelli**, Giuseppe agronomo e Gianpaolo veterinario, hanno la loro azienda agricola.

Agricoltori da quattro generazioni coltivano i terreni e allevano le loro vacche con fatica e passione. Nei campi praticano da sempre la rotazione culturale, cioè alternano le coltivazioni dei cereali con quella del prato, una tecnica che consente di non impoverire i terreni. Il mais, il frumento, il fieno ottenuti dalla lavorazione della terra diventano foraggio per il bestiame della cascina.

L'attività di allevamento rappresenta il cuore pulsante dell'azienda e i lavori sono pianificati in funzione delle esigenze delle quasi duecento bovine da latte, delle manze e dei vitelli.

La stalla è moderna, concepita in modo da favorire il benessere degli animali: la creazione di recinti all'aperto dà loro la possibilità di pascolare e, grazie ad un sistema di riconoscimento individuale collegato a computer, le vacche vengono monitorate continuamente allo scopo di modularne la nutrizione e di accertare in modo puntuale lo stato di salute.

Per le vacche partorienti è stata riservata un'apposita area spaziosa e tranquilla.

Baronchelli, oggi fattoria didattica e fattoria sociale, da qualche mese ha avviato il primo percorso lavorativo inclusivo e intende proseguire l'esperienza degli inserimenti lavorativi e di rete.

www.aziendaagricolabaronchelli.com





I Germogli

48

I Germogli è una Cooperativa Sociale Agricola che dal 2004 produce vino, miele e frutta sulle dolci colline di San Colombano al Lambro, nel rispetto delle tradizioni dell'ambiente e delle persone.

Nella cooperativa lavorano i ragazzi della **Casa Famiglia Sherwood**, legata a I Germogli, che si occupa della reintegrazione di giovani minori con piccoli reati alle spalle. La "Messa alla prova", è una formula giudiziaria alternativa al carcere, adottata da Sherwood attraverso un progetto educativo, lavorativo e formativo. La struttura è aperta al territorio con lo scopo di far vivere ai ragazzi la scuola, l'impegno del lavoro e le regole della vita quotidiana.

Un gruppo di educatori, psicologi e volontari si prendono cura di ogni singola individualità e la seguono nel processo di assunzione delle responsabilità, nel recupero della propria autostima, nella volontà di chiudere la porta ad un passato difficile ed aprire una nuova strada di fiducia verso il futuro.

I vini prodotti sono tutti IGT e sono il frutto di uve autoctone e lavorazioni che rispettano la materia prima senza stravolgere le tipicità che il territorio regala.

San Colombano al Lambro è una piccola realtà con forti tradizioni nel mondo agricolo alle porte di Milano. La passione de I Germogli per le api ha portato ad inserire sul territorio più di 300 alveari e a produrre mieli di ottima qualità, tra i quali acacia, tiglio, millefiori e melata di bosco.

Il nomadismo di una parte delle api nelle vicine colline Piacentine, in alta Val Nure e Val Tidone, permette di produrre miele di castagno e millefiori di alta qualità.

I ragazzi di Sherwood sono inseriti in questo contesto di lavoro e presa di responsabilità, formando una professionalità in agricoltura specifica e spendibile.

www.germoglibio.it



Il Pellicano

Società Cooperativa Sociale A.r.l.
O.N.L.U.S.
ai sensi DLGS 460/97



Il Pellicano

50

Il Pellicano Società cooperativa sociale, ha da qualche anno dato vita ad un orto che ha raggiunto dimensioni considerevoli. Sta avviando la produzione di miele e la trasformazione di frutta e verdura (conservas e confetture), oltre che animali da cortile con funzione terapeutica per la propria attività.

gliortidelpellicano.blogspot.com





A Castiraga disoccupati coltivano la terra. E poi vendono

Da sinistra:
 Claudio Rossi,
 Francesco Mazzoni,
 Giuseppe Salvo
 e Abu Adnan
 tra le coltivazioni.

La cronaca online
www.espressonline.it

**L'ORTO
 DEI MIRACOLI**

di Roberto Gatti • 20 aprile 2011



Floralia

52

La multifunzionalità e il fermento di idee costituiscono la caratteristica peculiare del percorso imprenditoriale dell'azienda impegnata in primis nella coltivazione di piante ornamentali, annuali, orticole, aromatiche e da frutta oltre che nella progettazione, realizzazione e manutenzione di parchi, giardini, orti e allestimenti per meeting o cerimonie. E' presente anche un attività di agriturismo.

Floralia ha inoltre saputo far fronte alla crisi, sviluppare iniziative di carattere erogativo che nel tempo hanno offerto l'opportunità di cimentarsi sul campo anche a persone disoccupate e non da ultimo ha messo in pratica intuizioni dando vita a brand interessanti scaturiti dalla coltivazione biologica dell'Aloe Vera e Arborescens.

Un esempio tra gli altri la linea cosmetica certificata Natural, Vegan e Organic.

Non sono mancate infine ghiotte incursioni nell'ambito alimentare con la produzione di alimenti a base di Aloe come frullati e composte.

www.floricolturaoldani.it

Continuus
Properzi S.p.A.

Lavoro in serra | Floralia, Lodi





ITAS A.Tosi Codogno

54

A. Tosi Istituto Tecnico Agricolo Statale di Codogno è una scuola con annessi il Convitto e l'Azienda Agraria comprendente stalla, caseificio, serra, tunnel e terreni coltivati (circa 22 ettari).

Gli studenti provengono da Codogno e dalle province di Lodi, Pavia, Milano, Sondrio, Varese, Como e Lecco.

Il Convitto, misto, ospita 112 studenti provenienti anche da centri dislocati nell'alta Lombardia, in territorio montano in cui l'attività agricola è fortemente presente. La provenienza sociale e culturale, molto eterogenea, è accomunata dalla "vocazione" di tutti i nostri studenti per le attività a carattere rurale, in linea con le articolazioni del nostro indirizzo di studio.

Il Tosi ha attivato negli anni una vera e propria azienda agricola interna, coniugando la formazione e l'imprenditorialità.

Sta promuovendo un progetto emblematico, *Ruralia*, con il contributo di *Fondazione Cariplo*, che ha come scopo la generazione di una cooperativa agricola costituita da studenti di fine corso che vogliono mettersi in gioco.

www.agrariotosi.gov.it



I ragazzi del Tosi in Fiera | L'Artigiano in Fiera - Rho, Milano



14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno
Insegnante e studente del Tosi preparano il rinfresco

L'Officina cooperativa sociale nasce nel 2015 per iniziativa di tre professionisti che hanno riscoperto il lavoro in modo nuovo grazie al legame e all'amicizia con alcune persone disabili adulte.

Dopo anni di lavoro nel mondo profit, si trovano a collaborare insieme in una cooperativa sociale del milanese, esperienza così significativa da spingerli a fondare una nuova realtà con un focus specifico: il lavoro.

Il metodo di lavoro e l'azione di rete sono i due elementi cardine dello sviluppo di questa realtà, che intende crescere con il contributo di tutti.

Metodo di lavoro che vuole uguale per tutti, adatto ad ogni abilità o disabilità, tale da permettere di creare processi veramente inclusivi. Le persone sono accompagnate, ma mai sostituite nella loro messa in gioco personale, in percorsi che permettano l'emergere delle attitudini e dei talenti che ogni persona possiede.



Alcuni lavoratori, tirocinanti e volontari della cooperativa L'Officina, Codogno

Azione di rete che permetta all'Officina di crescere non mettendo a punto un bel progetto imprenditoriale, ma lasciando che il "*cantiere officina*" possa godere della professionalità e della competenza delle realtà e delle persone incontrate.

Per dar spazio a persone con disabilità medio grave, difficilmente collocabili nel mondo del lavoro, nel marzo 2016 è nata l'**Associazione L'Officina dei Talenti**, per iniziativa di alcune famiglie con figli disabili interessate al metodo dell'Officina e che intendono avviare per i loro figli percorsi di crescita e di scoperta delle attitudini e dei punti di forza che nel limite spesso restano nascosti.

Le attività prevalenti sono l'assemblaggio e il confezionamento.

E' entrata da poco a far parte delle rete di agricoltura sociale lodigiana, mettendo a disposizione le proprie competenze.

A marzo inizierà l'attività del **progetto CONlab**, prosecuzione naturale dell'Orto di Tutti, rivolto alla messa a punto del processo di trasformazione di frutta e verdura, dalla lavorazione alla commercializzazione.





La mappa della rete

60

La rete di produttori sociali lodigiana copre un'area vasta che comprende il
anche il territorio di **San Colombano al Lambro**.

La mappa della provincia presenta la distribuzione delle realtà ad oggi in rete
Con un'eccezione fuori territorio: **la Valtellina**.

Il Gabbiano opera a Pieve Fissiraga con un orto prevalentemente di autocon-
sumo, ma l'attività agricola principale dell'organizzazione è in Valtellina,
dove è iniziata l'attività della cooperativa agricola sociale.



Vigna in Valtellina | Il Gabbiano, Tirano





Lavoro in serra | Le Cascine, Terranova dei Passerini





I numeri dell'Orto di Tutti

66

Abbiamo descritto l'idea, il brand, gli spazi, i servizi, la rete.
Ma quali sono i risultati dell'Orto di Tutti?

122 giorni di apertura (circa 25 settimane, 14.09-28.02) in progetto, con un'attività che proseguirà e si svilupperà con nuovi partner.

88-144 clienti al giorno, con una spesa "target familiare"

4 incontri con i produttori o la nutrizionista presso il punto vendita

3 eventi che hanno coinvolto la comunità o incontrato il pubblico

2 incontri informativi presso enti pubblici con la presenza di un nutrizionista.

2 inserimenti al punto vendita e al laboratorio di confezionamento per complessive **609** ore di lavoro accompagnato e formativo.

ha servito **4 enti** consegnando **223** shopper,

per un totale di **1.186 kg** di frutta e verdura di stagione consegnati sul luogo di lavoro

ha confezionato **227** "Cassette di Natale dell'Orto di Tutti"

è seguito in rete (e-mail, sociale e whatsapp) da **261** follower, considerato un bacino di utenza con un raggio km > a 6\7 km.

Questi i dati del periodo di progetto, da settembre 2017 a febbraio 2018, che monitoriamo settimanalmente per migliorare e orientare l'azione di marketing.

Attualmente L'Orto di Tutti vende il 100% di trasformati da agricoltura sociale, formaggi e miele, 70% di latte e vini, una percentuale più contenuta e variabile di prodotti freschi e uova che si intende implementare.

Garantisce per i prodotti di provenienza diversa di selezionare i migliori produttori, etici e di filiera corta: la qualità prima di tutto!

Va tenuto presente che l'attività di promozione e vendita è cominciata a settembre, in prossimità dell'inverno, ma la rete si sta confrontando sulla programmazione per le coltivazioni della prossima stagione.



L'Orto di Tutti

L'Orto di tutti seleziona per te prodotti della terra lodigiana e non solo... La rete di agricoltura sociale lombarda offre una varietà di prodotti eticamente coltivati e tradizionali, di filiera corta, in campo o in serra. Con un valore in più: L'Orto di Tutti, distribuendo i prodotti di cooperative e aziende che vivono la responsabilità sociale, permette ai consumatori di partecipare all'inclusione lavorativa di soggetti fragili.

ordinare è facile!

Scrivimi il listino e ordina scrivendo a ordini@lortoditutti.it
o manda un **messaggio whatsapp** al **324.8298550**

Richiedi la consegna a domicilio * con una spesa minima di € 10,00

inaugurazione nuovo punto vendita giovedì 14 settembre

il 14, 15 e 16 settembre con una spesa minima di €10,00 in omaggio per te una cassetta di uva da 2,5 kg!

www.lortoditutti.it

L'Orto di tutti - viale Trieste 16, Codogno (adiacente CAPI Arreda)
aperto da martedì a sabato - orario 9.00-12.30/16.00-23.00



7. Attività ed eventi

14 settembre 2017 | APERTURA PUNTO VENDITA

Un volantinaggio che ha raggiunto 10.000 nuclei famigliari e che ha portato nei primi **3 giorni di apertura 420 presenze** al punto vendita.

L'apertura ha destato curiosità da parte dei cittadini, che sono tornati a casa con la loro spesa e un gustoso omaggio: una cassetta d'uva!



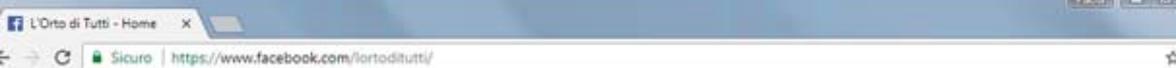
14 settembre - Inaugurazione punto vendita di Codogno

14 Settembre 2017 | PUBBLICAZIONE SITO E PAGINA FACEBOOK

L'Officina ha ideato un sito e una pagina facebook per dialogare con i clienti, ma anche un software per la gestione degli ordini e delle anagrafiche, con mail e numero whatsapp dedicato. La scelta di non predisporre una piattaforma di acquisto online è al momento la più indicata, favorendo mezzi più semplici (l'invio di un messaggio o della fotografia dell'ordine) che permettano un rapporto più diretto con la clientela.



La cassetta d'uva omaggio ai primi clienti



- L'Orto di Tutti
@lortoditutti
- Home
 - Informazioni
 - Eventi
 - Foto
 - Video
 - Community
 - Gruppi
 - Recensioni
 - Post
 - Promozioni
 - Gestisci le promozioni



Mi piace Segui

Scrivi qualcosa

Condividi una foto o un video

Ricevi i messaggi



... sito, la pagina Facebook e il primo ordine arrivato via whatsapp



21 ottobre 2017 | GIORNATA DELLA FILANTROPIA Piazza della Vittoria, Lodi

All'interno della Giornata della Filantropia, promossa per i festeggiamenti dei 15 anni di attività della Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi (Carilplo), L'Orto di Tutti ha presenziato con uno stand che ha proposto i prodotti della rete e la conoscenza delle realtà produttrici, organizzando laboratori didattici per i più piccoli.

Una manifestazione che ha coinvolto tante organizzazioni non profit del territorio e la comunità lodigiana.





Orto di Tutti

74



Dicembre 2017 - Volontari allo stand dell'Orto di Tutti | L'Artigiano in fiera - Rho, Milano

2-10 dicembre 2017 L'Artigiano in fiera - Rho (MI)

L'Artigiano in Fiera è una delle manifestazioni più importanti del nord Italia, che propone l'artigianato e i prodotti tipici di tutto il mondo in una fiera molto partecipata.

All'interno della manifestazione, L'Orto di tutti ha potuto proporre i prodotti della rete e "testare" sul campo un lavoro insieme.

Per 9 giorni i protagonisti della rete si sono dati il cambio per incontrare i visitatori dell'Artigiano in Fiera, raccontando il progetto e le proprie realtà e vendendone i prodotti.



Natale 2017 | Le cassette dell'Orto di Tutti!

In occasione delle festività natalizie L'Orto di Tutti a promosso le "Cassette di Natale" come regalo per amici e famigliari, ma anche come presente aziendale.

76

L'Orto di tutti a realizzato circa 350 tra cassette di Natale e ceste di frutta fresca proponendo confetture, conserve, miele e vino della rete.





La stampa ha dato grande risalto al progetto L'Orto di Tutti, seguendone le fasi di crescita e contribuendo a far conoscere l'iniziativa.

Un grande aiuto per un progetto complesso e articolato come questo.

Da gennaio 2018 iniziano gli incontri al punto vendita con la nutrizionista, a disposizione dei clienti per consigli e approfondimenti. Incontri che presto verranno proposti alle aziende aderenti, allo scopo di fornire ai consumatori un servizio di consapevolezza alimentare a vantaggio della salute.

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE 2017

il Cittadino

IN RETE ■ IMPEGNATE DISABILI, PERSONE CON ALZHEIMER E IN SITUAZIONI DI DIPENDENZA

L'Orto di tutti, l'agricoltura che "coltiva" la solidarietà

Sbarcano sugli scaffali i prodotti dei campi delle realtà attive nel progetto "Rigenerare valore sociale nel Lodigiano" sostenuto dalla Fondazione Cariplo

CRISTINA VERCELLONE

«Frutti e ortaggi che fanno bene al cuore, oltre che alla salute. Sono quelli coltivati all'interno del progetto L'Orto di tutti». «L'idea», spiega la responsabile dell'ufficio di piano Donatella Barberis - nasce dalla rete di agricoltura sociale e rappresenta un punto di svolta importante. Abbiamo finanziato, infatti, la commercializzazione e la vendita dei prodotti degli orti e dei campi delle realtà agricole che sono in rete con il progetto "Rigenerare valore sociale nel Lodigiano" sostenuto da Fondazione Cariplo. Il tutto per dare una concreta prospettiva di sviluppo e di crescita ad un mercato potenziale per il consumo e per l'occupazione che può generare, nel frattempo, per il periodo del finanziamento, è stata assunta una persona con i requisiti della "vulnerabilità", segnalata, appunto, dal progetto "Rigenerare valore sociale"».

«Le aziende che coltivano i prodotti, inserendo al loro interno persone con svantaggio sociale», spiega Paola Pozzo, presidente della cooperativa sociale di Codogno L'Officina, nata due anni fa e costituita da 10 persone, sono il Mosaico servizi e Floricoltura Oldani di Lodi, il Gabliano di Pieve, Baronzelli di Borgo San Giovanni, il Piccinino di Vilarado, Le Cascine Riboni di Terranova e il Bias Tosi di Codogno. Si tratta di una rete di agri-

coltura sociale che però aveva il problema di come vendere i suoi prodotti. Abbiamo incontrato le nostre necessità con quelle di Attilio Vignola, titolare del negozio "L'Orto di tutti". Si trovava sulla nostra stessa lunghezza d'onda. Così lui ha trasferito il suo negozio dalla cascina San Daniele di Somaglia in via Trieste 16, a Codogno e si occupa, all'interno dell'iniziativa, della parte commerciale, fa i prezzi, sceglie i prodotti, sa, a differenza nostra che non abbiamo competenze in merito, come si fa a stare sul mercato. Ha delle competenze che noi non avevamo. L'Officina, invece, si occupa della parte promozionale, cerca di divulgare le storie delle persone che lavorano all'interno del progetto e cura la narrazione dei prodotti, la loro qualità. L'Officina poi cura il condizionamento dei prodotti e segue il settore della distribuzione che in alcuni casi avviene anche in loco». Grazie a questo progetto hanno trovato una occupazione persone con alzheimer, disabili e lavoratori con un problema di dipendenza. «Il preside del Tosi dal canto suo», aggiunge la presidente dell'Officina - si è reso disponibile a collaborare. La scuola era interessata a distribuire i prodotti coltivati all'interno dell'istituto di Codogno e che non riusciva a vendere». Per informazioni e acquisti consultare il sito www.ortoditutti.it, la pagina facebook, o chiamare il numero 324.829850».





Pomeriggio con la Nutrizionista!

venerdì 23 febbraio ore 16,00

Lo sapevi che...
i germogli sono un concentrato di vitamine e sali minerali?
che il cavolo nero è un salutare sostituto delle patatine?
che il bergamotto è un ottimo alleato per combattere il colesterolo cattivo?



Offerta di corsi - Pomeriggio con la Nutrizionista - Sede: Via S. Felice 21, Sesto San Giovanni (MI) - Tel. 02 50 50 50 50 - www.79.it

Pomeriggio con la nutrizionista, appuntamento a cui la stampa ha dato molto risalto







Selezione delle mele durante la raccolta | il Gabbiano, Valtellina

8. Il piano economico

Di seguito riportiamo alcuni dati delle spese sostenute per il progetto:



| PIANO ECONOMICO | | PROGETTO | BUDGET |
|--|--|--------------|--------|
| TIPOLOGIA DI SPESA | | | |
| OGGETTO | spesa | previsionale | |
| 1 PROGETTO ESECUTIVO | € 600,00 | € 600,00 | |
| 2 STUDIO DEL BRAND E PIANO DI COMUNICAZIONE | € 2.158,06 | € 2.000,00 | |
| 3 PORTALE E PAGINA FACEBOOK | € 1.000,00 | € 1.000,00 | |
| 4 PACKAGING E MATERIALE PER IL CONFEZIONAMENTO | € 1.460,78 | € 1.000,00 | |
| 4 ADEGUAMENTO SPAZI | € 839,80 | € 3.000,00 | |
| 5 CELLA FRIGORIFERA | € 5.436,07 | € 4.270,00 | |
| 6 ATTREZZATURE | € 515,49 | € 1.400,00 | |
| 7 SERVIZIO CLIENTI E RICEVIMENTO ORDINI, CONFEZIONAMENTO | € 2.526,30 | € 2.550,00 | |
| 8 ADDETTO AL CONFEZIONAMENTO | € 5.655,31 | € 4.276,00 | |
| 9 FORMAZIONE, AFFIANCAMENTO E TUTORAGGIO | € 1.187,00 | € 1.200,00 | |
| | totale € 21.378,81 | € 21.296,00 | |
| | | | |
| | CONTRIBUTO DI RIGENERARE VALORE SOCIALE | € 10.000,00 | |

Come evidenziato nel raffronto tra progetto realizzato e budget previsionale, i valori di progetto sono variati in funzione di alcuni elementi mutati che in fase di attività.

I valori che maggiormente si discostano da quanto preventivato riguardano principalmente la comunicazione e il packaging, l'adeguamento degli spazi e l'addetto al confezionamento.

A progetto in corso sono state promosse iniziative ed eventi non programmati (come la partecipazione ad eventi di piazza o all'Artigiano in Fiera) che hanno avuto bisogno di un supporto nella comunicazione e nel packaging. Si è speso di più per l'inserimento lavorativo, risparmiando sull'allestimento degli spazi, mettendo a disposizione le capacità dell'Officina che ha realizzato "in proprio" le strutture in pallet, i banconi da lavoro e montato la cella frigorifera, con un risparmio meglio impiegato nelle attività e nell'inserimento lavorativo.

9. Il futuro dell'Orto di Tutti

84

Questi 6 mesi sono stati molto intensi per L'Orto di Tutti.

La rete di realtà sociali ha lavorato molto insieme, ha sottoscritto una "Carta dei valori" condivisi, partecipa al lavoro di Agricoltura Sociale Lombardia, si confronta con altri territori.

Può contare su un **punto vendita** in partnership, che a tendere venderà il 100% di prodotti sociali, molto apprezzato dai clienti e che permette ai produttori sociali di misurarsi con il mercato. Ha un laboratorio attrezzato per il confezionamento che vorremmo sviluppare, per incrementare i servizi di spesa in azienda.

Ora L'Orto di Tutti guarda avanti!

Un tema che L'Orto di Tutti intende sviluppare è la consegna delle spese a domicilio. Da progetto sociale vorrebbe dare come contributo al welfare di comunità un servizio a vantaggio delle famiglie, ma soprattutto degli anziani e delle persone in difficoltà che faticano a fare la spesa in autonomia.



A marzo partirà il progetto **CONlab**, finanziato dalla *Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi* e con una partecipazione di *Rigenerare Valore Sociale*.

CONlab, progetto promosso dall'Officina, intende mettere a regime un impianto di trasformazione di frutta e verdura e formare una persona dedicata per produrre confetture, conserve, mouse e succhi.

Il progetto si occuperà inizialmente di mettere a punto tutti gli aspetti tecnici e nutrizionali, normativi e fiscali. Dopo i primi mesi tenterà un'azione di marketing per verificare la reazione dei consumatori, così da mettere a punto ricette e tipologie di prodotto appetibili e testare il mercato.

Non resta che dire... Vi aspettiamo!



Cirazie!

Codogno, 28 febbraio 2018



Un progetto de



sede legale e operativa: via Angelo Molinari 35, 26845 Codogno (LO)
PI e CF 09031160964 tel. 0377.435418 \ fax 0377.220415
www.cooperativofficio.it - email: info@cooperativofficio.it