



MENTOR: Luca Vaccarino

Formatore di Neuromarketing e PNL,
videomaker e Social Media Manager

LE COMPETENZE CHE ACQUISIRAI

- Comunicare efficacemente online
- Utilizzare agilmente gli strumenti social
- Creare grafiche efficaci con le app
- Analizzare e comprendere i numeri generati
- Realizzare una campagna pubblicitaria social efficace
- Riconoscere il funzionamento dell'algoritmo affinché lavori per te e non contro
- Realizzare un macro contenuto dal quale estrarre contenuti smart per altri social
- Creare interazione e coinvolgere gli utenti
- Gestire il proprio lavoro di social media manager
- imparare a ragionare da professionista

CORSO SOCIAL MEDIA MANAGER

PER SFRUTTARE AL MASSIMO IL TUO POTENZIALE

DI COSA PARLIAMO?

Curare la comunicazione nel mondo digitale è un lavoro completo, di analisi, progettazione e capacità comunicative. Per gestire profili social a livello aziendale è necessario avere ben chiara la visione e la strategia.

IL PROGRAMMA DEL CORSO

- Come funziona (davvero), Facebook, Instagram, Tik Tok e Youtube
- Concetti tecnici sulla costruzione di un profilo professionale
- Sapersi muovere nei social per creare interazioni
- Creazione di contenuti e diversificazione rispetto alla piattaforma
- Visione e strategia
- Programmazione del piano editoriale, quando, quanto e cosa.
- Regole e tecniche per un profilo interessante
- Il Funnel
- Il Social Proof
- Sito, blog e newsletter
- Unique selling proposition
- Il marketing, concetti ed esempi reali di comunicazione efficace
- Quanto tempo/denaro occorre per partire davvero?
- Le APP del Social Media Manager
- Gestione dei contatti e delle obiezioni
- Sponsorizzazione, quando, come e perchè
- Insegnare all'algoritmo a lavorare per noi
- Come proporsi alle aziende
- Quanto farsi pagare e in base a cosa

OBIETTIVO

Con questo corso imparerai a gestire la comunicazione aziendale sulle più famose piattaforme social e YouTube.

Sarai in grado di affiancare efficacemente un'azienda, o di farlo per te stesso, utilizzando strumenti messi a disposizione dal mondo social, realizzando contenuti accattivanti con un piano editoriale concreto e funzionante. Imparerai le tecniche per coinvolgere e far interagire l'utente, trasformandolo in un cliente.



START
Creative Academy