

5° CONVEGNO ASSOCIATIVO ADDE MERCATI REGOLATI E NUOVE FILIERE DI VALORE

Palazzo Del Prete
Aula Aldo Moro
Piazza Cesare Battisti BARI
28 – 29 NOVEMBRE 2019

GIOVEDÌ 28 NOVEMBRE

h. 14.30

REGISTRAZIONE - WELCOME COFFE

h. 15.00

APERTURA DEI LAVORI

Saluti Istituzionali

S. Bronzini, Magnifico Rettore Università di Bari Aldo Moro

P. Limone, Magnifico Rettore Università di Foggia

A. Decaro, Sindaco di Bari

M. Ricci, Presidente CASAG

D. Vitto, Presidente ANCI Puglia

V. Peragine, Direttore del Dipartimento di Economia e Finanza Università di Bari Aldo Moro

R. Voza, Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza Università di Bari Aldo Moro

A. Sciarrone Alibrandi, Presidente ADDE

h. 15.30

I MERCATI IN TRASFORMAZIONE

Introduce e coordina: **A. Sciarrone Alibrandi**
(Università Cattolica del Sacro Cuore)

Alle radici del paradigma regolatorio dei mercati
M. Clarich (Università di Roma la Sapienza)

La regolazione delle relazioni di mercato

A. Iannarelli (Università di Bari Aldo Moro)

Tavola rotonda

Verso una nuova regolazione dei mercati

Ne discutono: **G. Galasso** (AGCM) - **R. Lattanzi**
(Autorità Garante Protezione dei dati personali) -
A. Nicita (AGCOM) - **P. Paech** (London School of
Economics) - **V. Troiano** (Università di Perugia) -
R. Viola (DG CONNECT)

Conclude: **S. Amorosino** (Università LUMSA)

h. 19.00

ASSEMBLEA ASSOCIATIVA

VENERDÌ 29 NOVEMBRE

h. 09.30

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E RICONFIGURAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Introduce: **F. Capriglione**
(Università Guglielmo Marconi)

Prima Sessione

IL MERCATO DEI DATI

Coordina: **A. Antonucci**
(Università di Bari Aldo Moro)

La circolazione dei dati: dal consumo alla produzione
L. Ammannati (Università di Milano Statale)

Paper Selezionati:

R. Caratozzolo - La personalizzazione dell'offerta
di prodotti e servizi finanziari ai clienti: pro e contro

A. Davola - Big Data analysis, personalizzazione dei
prodotti finanziari e tutela dell'investitore

Concorrenza e mercato dei dati

F. Bassan (Università Roma Tre)

Paper Selezionati:

A. Argentati - Banche e big tech companies:
criticità e strumenti per governare la nuova relazione
competitiva

M. Maggiolino - Il mercato dei Big Data?
Semplicemente non esiste

h. 13.00

LIGHT LUNCH

h. 14.00

RIPRESA DEI LAVORI

Seconda Sessione

LA SCOMPOSIZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Coordina: **A. Tucci** (Università di Foggia)

Prestazione frazionata e regole del rapporto
fra imprese

M. Sepe (Università Unitelma Sapienza)

Paper Selezionati:

F. Accettella - Gestione di patrimoni e di OICR
robotizzata

G. Falcone - Profili problematici delle
esternalizzazioni

Prestazione frazionata e regole del contratto

R. Natoli (Università di Palermo)

Paper Selezionati:

G. Mattarella - L'utilizzo dei Big Data per aumentare
l'accesso al credito tra neutralità tecnologica e social
credit system: la dubbia compatibilità col quadro
normativo vigente.

M. Rispoli Farina - Attività strumentali alla
concessione del credito e gap concorrenziali nel
mercato finanziario

Con il sostegno di

